CROSSTHINK

Manager par l'amélioration continue (2 jours)

Piloter et communiquer autour des résultats donne l'élan indispensable à la pérennisation des démarches d'amélioration. Ce cours revisite les outils traditionnels de l'amélioration continue et donne les clés indispensables pour piloter et communiquer au plus près des opérations.

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public et pré-requis

Objectifs

•Déterminer les objectifs de la démarche
•Planifier les étapes d'une démarche d'amélioration continue
•Piloter la démarche d'amélioration au sein de son entité
•Communiquer pour faire perdurer la démarche

Moyens pédagogiques

•Présentation du formateur et du programme.
•Présentation et écoute de chacun de stagiaires.
•Apports didactiques pour apporter des connaissances communes.
•Mises en situation de réflexion sur le thème du stage et des cas concrets.
•Méthodologie d'apprentissage interactive et participative.
•Exercices et études de cas concrets.
•Temps d'échanges.
•Accompagnement pédagogique individualisé.

Formateur

Les formateurs de CROSSTHINK sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont en interne.

Suivi de l'execution et évaluation des résultats

•Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation / A distance
•Feuilles de présence.
•Documents supports de formation projetés.
•Mise à disposition du stagiaire des documents et supports de formation.
•Tout au long et/ou à l'issue de la formation : Evaluation des acquis des stagiaires via des exercices, des QCM, des QUIZZ, des mises en situation et/ou des cas pratiques.
•Enquête de satisfaction.
•Attestation de fin de formation.

Piloter et communiquer autour des résultats donne l'élan indispensable à la pérennisation des démarches d'amélioration. Ce cours revisite les outils traditionnels de l'amélioration continue et donne les clés indispensables pour piloter et communiquer au plus près des opérations.

EN BREF

2 jours

990€ HT

CONTACT

contact@crossthink.fr

04.83.43.47.48

PROCHAINES DATES

Nous consulter

CROSSTHINK

Manager par l'amélioration continue (2 jours)

Programme

1 - Les fondements de l’amélioration
•Bref rappel historique.
•Identifier les différences entre Qualité totale, Lean, Kaizen, Six Sigma, amélioration continue.
•Connaître la notion de base : le PDCA.
•Piloter, organiser et structurer l’amélioration.
Travaux pratiques*Découverte par le jeu des chiffres.*

2 - Conduire un projet d’amélioration continue
•Définir les outils de base de gestion de projet : calendrier, gestion des ressources, avancement.
•Planifier les étapes : partage du diagnostic, réunions d’ouverture, d’avancement et de clôture.
Travaux pratiques*Retours d’expérience et autodiagnostic sur les outils rencontrés et utilisés.*

3 - Réaliser et partager un diagnostic
•Apprendre à utiliser le bon outil de diagnostic.
•Choisir un objectif SMART.
•Identifier les sources de pertes dans son entreprise.
Travaux pratiques*Exercices de mise en forme de données, atelier de définition d’objectifs.*

4 - Résoudre le problème au plus près du terrain
•Commençons simplement : les 5P.
•Découvrir les étapes incontournables et s’approprier les outils associés.
•Posons le problème : QQOQCPC, est/n’est pas.
•Recherchons les causes : remue-méninges, Metaplan, les 5M.
•Recherche de solution : créativité, aide à l’exhaustivité.
•Choisir : évaluer, classer, hiérarchiser, trier…
Travaux pratiques*Exercices pratiques sur la résolution de problèmes : poser les bonnes questions.*

5 - Les autres outils d’amélioration continue
•Utiliser les statistiques : SPC.
•Découvrir le travail de groupe pour diminuer la taille des lots avec le SMED.
•Utiliser les chantiers Hoshin pour améliorer les flux et la performance.
•Définir le nouvel outil l’A3.
•Parcourir le 5S ou la méthode “DANSE”.
Travaux pratiques*Illustration par les exemples.*

6 - Communiquer et motiver efficacement, au plus près des opérations
•Comprendre l’importance de la communication.
•Accueillir les freins aux changements.
Travaux pratiques*Définition des plans et moyens de communication, réflexion sur la dynamique créée.*

Certification

CROSSTHINK

Manager par l'amélioration continue (2 jours)