



CROSSTHINK

DRH, intégrer les nouveaux enjeux de sa fonction (3 jours)

Le DRH de demain, son rôle

- Les principales missions et enjeux du DRH.
- La perception des RH par les salariés.

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public et pré-requis

Objectifs

-

Moyens pédagogiques

- Présentation du formateur et du programme.
- Présentation et écoute de chacun de stagiaires.
- Apports didactiques pour apporter des connaissances communes.
- Mises en situation de réflexion sur le thème du stage et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage interactive et participative.
- Exercices et études de cas concrets.
- Temps d'échanges.
- Accompagnement pédagogique individualisé.

Formateur

Les formateurs de CROSSTHINK sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont en interne.

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation / A distance
- Feuilles de présence.
- Documents supports de formation projetés.
- Mise à disposition du stagiaire des documents et supports de formation.
- Tout au long et/ou à l'issue de la formation : Evaluation des acquis des stagiaires via des exercices, des QCM, des QUIZZ, des mises en situation et/ou des cas pratiques.
- Enquête de satisfaction.
- Attestation de fin de formation.

Le DRH de demain, son rôle

- Les principales missions et enjeux du DRH.
- La perception des RH par les salariés.

EN BREF

3 jours

1490€ HT

CONTACT

contact@crossthink.fr

04.83.43.47.48

PROCHAINES DATES

Nous consulter



DRH, intégrer les nouveaux enjeux de sa fonction (3 jours)

Programme

Le DRH de demain, son rôle

- Les principales missions et enjeux du DRH.
- La perception des RH par les salariés.

Travaux pratiques

Check-up sur les obligations d'un DRH.

La politique RH

- Créer une véritable politique RH prospective.
- Les valeurs de l'entreprise accompagnées par la DRH.
- Les impacts sur les emplois et les compétences.
- Intégrer les seniors et la génération Y.
- Prendre en compte le développement durable.

Travaux pratiques

Cartographie d'une organisation citoyenne.

Le marketing RH

- L'interaction avec la stratégie de l'entreprise.
- Les apports du DRH dans un comité de direction.
- Communiquer en interne et à l'externe sur la politique RH.

Travaux pratiques

Interview presse pour exposer sa nouvelle politique RH.

Le DRH : négociateur avec son équipe

- Sonder la création de valeur de la fonction RH.
- Diagnostiquer son propre système RH.
- Impliquer son équipe dans la stratégie RH.

Travaux pratiques

Les grandes étapes d'une gestion de projet qui intègre les collaborateurs et les consultants RH.

Le DRH : développeur de compétences

- Négocier un accord GPEC.
- Faire évoluer les référentiels compétences.
- Managers de proximité : relais des RH.
- Compétences, potentiels, hauts potentiels et talents.

Travaux pratiques

Définir les compétences essentielles des managers.

Le DRH : accompagnateur du changement

- Les enjeux de la conduite du changement pour le DRH.
- Impacts du changement dans le management.
- Phases stratégique et opérationnelle du changement.
- Accompagner le changement en interne.
- Gérer les résistances au changement.
- Faire évoluer les comportements et habitudes.

Travaux pratiques

Analyse d'une situation de changement.

Le DRH : promoteur d'une paix sociale

- Renover les négociations sociales. Comprendre les enjeux des relations sociales. Communiquer avec les acteurs sociaux.
- Mesurer le climat social de l'entreprise.
- Améliorer le climat social. Mettre en place des actions conviviales.
- Créer une enquête de satisfaction interne.



CROSSTHINK

DRH, intégrer les nouveaux enjeux de sa fonction (3 jours)

Travaux pratiques

Autodiagnostic sur la négociation sociale. Jeu en équipe : mettre en œuvre des actions conviviales.

Certification