CROSSTHINK

# Manager : développer son pouvoir d'influence

Bien utilisé, votre pouvoir d'influence est un puissant levier pour améliorer la coopération au sein de vos équipes et renforcer votre leadership. Ce stage vous permettra de travailler efficacement vos techniques de communication pour développer vos capacités d'influence.

Dirigeant, top et middle management, responsable.

## Public et pré-requis

Aucune connaissance particulière.

## Objectifs

•Connaître son style de leadership
•Evaluer son pouvoir et celui de ses interlocuteurs
•Valoriser pour impliquer
•Déjouer les tentatives de manipulation
•Influencer en milieu difficile

## Moyens pédagogiques

•Présentation du formateur et du programme.
•Présentation et écoute de chacun de stagiaires.
•Apports didactiques pour apporter des connaissances communes.
•Mises en situation de réflexion sur le thème du stage et des cas concrets.
•Méthodologie d'apprentissage interactive et participative.
•Exercices et études de cas concrets.
•Temps d'échanges.
•Accompagnement pédagogique individualisé.

## Formateur

Les formateurs de CROSSTHINK sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont en interne.

## Suivi de l'execution et évaluation des résultats

•Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation / A distance
•Feuilles de présence.
•Documents supports de formation projetés.
•Mise à disposition du stagiaire des documents et supports de formation.
•Tout au long et/ou à l'issue de la formation : Evaluation des acquis des stagiaires via des exercices, des QCM, des QUIZZ, des mises en situation et/ou des cas pratiques.
•Enquête de satisfaction.
•Attestation de fin de formation.

Bien utilisé, votre pouvoir d'influence est un puissant levier pour améliorer la coopération au sein de vos équipes et renforcer votre leadership. Ce stage vous permettra de travailler efficacement vos techniques de communication pour développer vos capacités d'influence.

## EN BREF

2 jours

1490€

## CONTACT

contact@crossthink.fr

04.83.43.47.48

## PROCHAINES DATES

•11/01/2024 - 12/01/2024
•15/02/2024 - 16/02/2024
•18/03/2024 - 19/03/2024
•11/04/2024 - 12/04/2024
•13/05/2024 - 14/05/2024
•13/06/2024 - 14/06/2024
•15/07/2024 - 16/07/2024
•15/08/2024 - 16/08/2024
•12/09/2024 - 13/09/2024
•14/10/2024 - 15/10/2024
•14/11/2024 - 15/11/2024
•09/12/2024 - 10/12/2024

CROSSTHINK

# Manager : développer son pouvoir d'influence

## Programme

### Etre influent, faire passer des messages
•Pouvoir, autorité et influence.
•Prise de pouvoir et pouvoir à ma disposition.
•Evaluer sa position stratégique et son niveau d'influence au sein de son organisation.
**Exercice** *Exercice d'application sur des cas réels rencontrés en entreprise.*

### Stratégies et leadership
•Les six stratégies d'influence et la matrice du pouvoir.
•Repérer son style de leadership et évaluer son influence.
•Développer son assertivité et sa force de conviction.
•Imaginer le futur et les scénarios envisageables.
•Réaliser un 360° pour optimiser les compétences et les potentialités.
**Exercice** *Réflexion collective sur les raisons et les moyens du pouvoir d'influence dans son travail.*

### Appliquer les techniques essentielles
•Etre orienté "Plug" and "Play", ou comment rester dans le paysage en mode action réaction en permanence.
•Connaître et rentrer dans la "bulle" de l'autre, pour mieux se comprendre et gagner du temps.
•Montrer sa différence, sa spécificité, son originalité, son exemplarité.
•Valoriser les collaborateurs : passer d'un collaborateur hostile à neutre et de neutre à allié.
•Promouvoir les valeurs du groupe. Capitaliser sur ce qui cimente, renforce, rend plus fort.
•Passer d'une stratégie "convaincre" à "faire comprendre" et d'une stratégie "One shot" à une stratégie "durable".
**Exercice** *Créer un plan de progrès personnalisé.*

### Bâtir un plan d'action en énergie positive
•Déjouer les forces négatives : manipulation, hostilité, perversité.
•Sortir du triangle dramatique et influencer en milieu difficile, hostile, malsain.
•Capitaliser sur l'humain : passer de l'énergie négative à positive et créatrice.
•Mettre en place des règles de coopération efficaces, comprises, acceptées et applicables.
•Gérer tous les types de situation. Prévenir les demandes.
•Etre un manager reconnu : en interne et externe.
•Avoir une vision, un projet pour l'avenir.
**Jeu de rôle***Résolution de problèmes en équipe. Jeux de rôle et débriefing collectif.*

## Certification

CROSSTHINK

# Manager : développer son pouvoir d'influence