CROSSTHINK

Formation Devenir Scrum Product Owner, PSPO

Le Product Owner a un rôle clé dans Scrum. Chargé de construire la vision du produit à développer, il gère les exigences du projet et est responsable de la valeur créée et du ROI sur le projet. Ce stage vous présentera les meilleures pratiques à adopter, en tant que Product Owner, à chaque étape de la vie du projet.

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public et pré-requis

Objectifs

•Comprendre le rôle de Product Owner
•Construire la vision produit
•Recueillir et formaliser les besoins
•Prioriser les User Stories
•Rédiger des cas de tests agiles
•Valider les solutions

Moyens pédagogiques

•Présentation du formateur et du programme.
•Présentation et écoute de chacun de stagiaires.
•Apports didactiques pour apporter des connaissances communes.
•Mises en situation de réflexion sur le thème du stage et des cas concrets.
•Méthodologie d'apprentissage interactive et participative.
•Agiles games et un cas fil rouge.
•Temps d'échanges.
•Accompagnement pédagogique individualisé.

Formateur

Les formateurs de CROSSTHINK sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont en interne.

Suivi de l'execution et évaluation des résultats

•Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation / A distance
•Feuilles de présence.
•Documents supports de formation projetés.
•Mise à disposition du stagiaire des documents et supports de formation.
•Tout au long et/ou à l'issue de la formation : Evaluation des acquis des stagiaires via des exercices, des QCM, des QUIZZ, des mises en situation et/ou des cas pratiques.
•Enquête de satisfaction.
•Attestation de fin de formation.

Le Product Owner a un rôle clé dans Scrum. Chargé de construire la vision du produit à développer, il gère les exigences du projet et est responsable de la valeur créée et du ROI sur le projet. Ce stage vous présentera les meilleures pratiques à adopter, en tant que Product Owner, à chaque étape de la vie du projet.

EN BREF

2 jours

990 €

CONTACT

contact@crossthink.fr

04.83.43.47.48

PROCHAINES DATES

•10/01/2022 - 11/01/2022
•14/03/2022 - 15/03/2022
•11/04/2022 - 12/04/2022
•02/05/2022 - 03/05/2022
•01/06/2022 - 02/06/2022
•11/07/2022 - 12/07/2022
•08/08/2022 - 09/08/2022
•26/09/2022 - 27/09/2022
•10/10/2022 - 11/10/2022
•02/11/2022 - 03/11/2022
•19/12/2022 - 20/12/2022

CROSSTHINK

Formation Devenir Scrum Product Owner, PSPO

Programme

Agile vue d'ensemble
•Agile et la gestion de projet.
•Contexte et origines.
•Le manifeste Agile.
•Valeurs et principes des méthodes Agiles.
Mise en situation
Agile game : découvrir l'expression des besoins dans une démarche itérative.

Présentation générale de Scrum
•Principes de Scrum.
•Les différents rôles. Les cérémonies.
•Suivi et avancement.

Product Owner
•Ses rôles et responsabilités.
•Le Product Owner et les autres acteurs.
•Le Product Owner délégué.
Mise en situation
Agile game : rôles et responsabilités du Product Owner. Cas fil rouge : présentation du projet.

Définir un backlog initial
•Etablir la vision produit, le backlog initial.
•Construire la roadmap.
•Les éléments du Product Backlog.
•Les techniques de recueil du besoin métier.
•Les user stories, les features, les épics.
Mise en situation
Cas fil rouge : déterminer le périmètre projet, analyser un diagramme de contexte. Identification des features, Users Stories. Agile game : construire la Product box d'un projet.

Formaliser les exigences
•Rédiger les features, les User Stories.
•Description structurée des User Stories.
•Prioriser les exigences, les techniques de priorisation.
•Le modèle de Kano.
•La notion de Business Value en story point.
•Organiser et actualiser le Product Backlog.
•Affiner le Product Backlog.
Mise en situation
Agile game : apprendre à prioriser. Cas fil rouge : description libre et structurée des Users Stories, classement des exigences, calcul de la valeur client.

La validation des solutions
•Quand passer les tests ?
•Rédiger les tests d'acceptation.
•Le pilotage par les tests. Résultat des tests.
Mise en situation
Cas fil rouge : rédaction des conditions d'acceptation.

Le Product Owner et les cérémonies agiles
•Les bases d'une cérémonie.
•Les séances de planification.
•Le Product Owner et la revue de sprint.

Formation Devenir Scrum Product Owner, PSPO

•Le daily Scrum.
•La rétrospective de sprint.

Mise en situation

Cas fil rouge : planifier les releases, préparer les cérémonies Scrum. Agile game :"Keep Drop Start" : cartographier les concepts Agiles par intérêt, rechercher les axes d'amélioration.

Certification